

отделения Российского союза молодых ученых / Тамб. Регион. Отделение РоСМУ; отв. Ред. А.В. Кузьмин. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – Вып. 2: Перспективы развития научного знания в XXI веке: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Тамбов, 29 мая 2014 г. – 2014. – С. 48.

2. Данилов А.А. Оценка эффективности деятельности интернет-СМИ Чувашии //Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

УДК 070

В. Шаповалова,
студент

*Елецкого государственного университета
имени И.А. Бунина
г. Елец, Россия
© В. Шаповалова*

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. В данной статье рассматривается феномен информационной войны как медийного воздействия в современных политических реалиях. Проанализированы материалы средств массовой информации, посвященные сирийскому кризису.

Ключевые слова: информационная война, сирийский кризис, легитимная власть, материал.

Abstract. This article examines the phenomenon of information war as the impact of the media in modern political realities. Materials of media devoted to the Syrian crisis.

Keywords: information war, the Syrian crisis, legitimate power, material.

Информационную войну можно определить как целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем. Объектом воздействия является мас-

совое сознание всего противостоящего сообщества, отдельных его слоев, групповое – наиболее важных уязвимых групп и индивидуальное – лица, от действий которых зависит принятие решений по вопросам, интересующим воздействующую сторону (президент, премьер-министр, глава МИД и другие).

Стоит отметить, что информационная война – это самый жесткий вид информационного противоборства. В настоящее время не существует общепризнанных юридических, моральных норм и ограничений на способы и средства ведения информационной войны. Основным критерием является эффективность модификации моделей мира людей в наиболее выгодном направлении для воздействующей стороны.

Главным орудием информационной войны можно с полной уверенностью назвать средства массовой информации. Люди ежедневно черпают информацию из газет, радиопередач, с экранов телевизоров, из социальных сетей. В таких ситуациях реальность может отходить на второй план, играть подчиненную роль. В этом смысле человек не является свободным, тем более, имеется ряд способов эффективного информационного воздействия. Для них существует термин «брейн уошинг» («Brain washing») – промывание мозгов. С помощью «брейн уошинг» может осуществляться зомбирование людей, создание пассивного послушного человека, превращение народа в легко управляемую массу.

Средства массовой коммуникации формируют «массового» человека нашего времени. В то же время они разобщают людей, вытесняют традиционные непосредственные контакты, заменяя их телевидением и компьютерами.

На основе теоретических знаний рассмотрим сирийский кризис.

Гражданская война в Сирии – это массовые антиправительственные волнения, переросшие в беспорядки в разных городах Сирии, направленные против президента страны Башара Асада и на прекращение правления партии Баас, которые в июне–июле 2011 года переросли в открытый вооружённый конфликт между правительственными войсками и союзными им военизированными формированиями с одной стороны, и бойцами сирийской оппозиции, – с другой. В качестве третьей стороны конфликта выступают курды, создавшие де-факто автономный регион на северо-востоке и северо-западе страны с собственным правительством. Начиная с 2014 года ещё одной стороной конфликта выступают боевики террористической организации

«Исламское государство». Война носит межэтнический и межконфессиональный характер и привела к серьёзной дестабилизации ситуации в самой Сирии и в соседних с ней государствах, в частности в Ираке и Ливане.

Помимо кровопролитной борьбы активно идет информационная, с каждым годом набирая обороты.

На сайте «Радио свободы» от 21.06.2012 года можно увидеть материал, посвященный вскрытию дезинформации по поводу подготовки эвакуации российских граждан из Сирии и отправления туда российских военных кораблей. Российский военный эксперт **Виктор Баранец** называл происходящее тогда информационной войной: «Информация о том, что то ли российские военные корабли уже плывут в Сирию, то ли они отошли от берега, то ли они стоят под парами, за последние две недели уже тысячу раз опровергалась и официальными лицами, и некими неназванными источниками в военных, дипломатических и политических структурах России. Я все это понимаю только как следствие ужесточения информационной войны»[5].

Внешняя интервенция против Сирии активно проявляется в виде широкомасштабной информационной войны. В этой войне задействованы десятки крупнейших телеканалов, информагентств, газеты, журналы, а также ресурсы всемирной Сети. И их усилия не проходят впустую.

Сайт «Военное обозрение» в геополитических новостях 19.01.2013 года опубликовал материал «Информационная война против Сирии продолжается».

«Параллельно с террористической войной продолжается клевета в отношении Сирийской армии и Президента Сирии Башара Аль-Асада. С подачи саудовской газеты «Аль-Ватан» по СМИ начала «гулять» следующая дезинформация – будто бы президент Аль-Асад получил сведения от своих генералов о том, что на его жизнь возможно покушение с помощью высокоточных ракет, и отдал приказ в случае своей гибели бомбить Израиль (о, любимая тема дезинформаторов!). А сам, якобы, перебрался на российский корабль в Средиземном море и покидает его с помощью личного вертолета лишь в крайних случаях. И сам готовится, в случае ухудшения ситуации, уплыть на этом корабле в Россию.

Большей чуши придумать сложно, ибо всем известно – Дамаск находится далеко от Средиземного моря, а по реке, которая течет по городу, не проплывет даже лодка, не говоря уже о корабле. Порты же

Средиземного моря, где могут стоять российские или сирийские корабли, находятся почти в 300 километрах от сирийской столицы. И лететь это расстояние, преодолевая пол-Сирии, в условиях, когда у мятежников имеются ПЗРК? Воистину, у саудовцев и тех, кто поспешил подхватить их дезинформацию, богатая фантазия. А самое главное – Президент никогда и не думал покидать свое Отечество. В ноябре прошлого года он очень четко и недвусмысленно сказал, что родился в Сирии и умрет на своей Родине»[3].

Информационная война против легитимной власти Сирии проявилась даже в таком эпизоде, как создание компьютерной игры на данную тему. Эта игра была создана в Великобритании, и играть в ней можно только на одной стороне. Конечно же, на той, которая совершает теракты, но при этом из нее делают «невинных борцов за свободу».

6.11.2013 года на сайте Pravda.ru был опубликован материал под названием «Пятая колонна Запада в Сирии – врачи».

«Информационная война против Сирии не прекращается. Каждый день "доброжелатели" бьют тревогу о тяжелом гуманитарном кризисе в стране, работая на новую установку – обеспечить как можно более быстрый уход легитимного президента Башара Асада. Пропагандистские трюки настолько очевидны, что вызывают брезгливость, однако их цель вполне понятна» [4].

Врачи – это те людей, которые по долгу службы могут легально въехать в любую горячую точку и объективно оценить происходящее. Однако в Сирии все происходит с точностью наоборот. Западные врачи помимо своей основной работы активно комментируют политические реалии.

«Особенно отличился британский доктор Дэвид Нотт, который представился, как сосудистый хирург, практикующий в больнице в Челси и в Вестминстерской больнице Лондона. Он пять недель проработал в качестве волонтера в одном из госпиталей на севере Сирии. 19 октября он поведал британской The Times, что снайперы-наемники из армии Башара Асада "вышли на новый уровень жестокости, целенаправленно обстреливая беременных женщин". По словам Нотта, речь идет именно о снайперах, воюющих на стороне Асада – наемников из Китая и Азербайджана. «Таково мнение большинства местных жителей», – уверяет доктор. «Это была игра. Мы слышали, как снайперы выигрывали пачки сигарет за определенное количество точных попаданий», – нагнетает Нотт. Для верности доктор демонстрирует

рентгеновский снимок ребенка в утробе матери с пулей в голове. Нотт свидетельствует, что не видел доказательств того, что иностранная помощь достигает нуждающихся. Нужно отметить, что это отличный пропагандистский трюк, куда до него показаниям Брадслема, который эту помощь замечал только у "режима Асада". Однако читатели Times быстро разоблачили Нотта. Оказывается – это военный врач, и поэтому он не может свидетельствовать беспристрастно, а рентгеновский снимок – сфабрикован, в утробе не 9-месячный плод, а уже сформировавшийся и родившийся ребенок» [4].

Подобные акции направлены на дестабилизацию общности, разрушение целостности общества, его моральных устоев, доверия к легитимной власти.

Участие России в сирийском конфликте до сентября 2015 года ограничивалось поставками вооружения сирийской армии, включая бронетехнику, беспилотные летательные аппараты и управляемые бомбы. С официальной просьбой о военной помощи к России обратился президент Сирии Башар Асад. И с 30.09.2015 года для проведения военной операции в Сирии была развернута смешанная авиационная группа ВВС России. Практически сразу же началась массированная информационная атака на РФ. Западные СМИ активно заговорили о том, что вместо позиций боевиков ИГИЛ российская авиация бомбит мирные районы. Официальный представитель Минобороны России генерал-майор Игорь Конашенков назвал "абсолютной ложью" сообщения иностранных СМИ о нанесение российскими самолетами ударов по сирийской Пальмире.

Американское издание «TheWashingtonPost» 7.10.2015 года в материале «Почему нельзя допускать Путина к борьбе с ИГИЛ» активно позиционирует следующую мысль: «Россия воюет не против ИГИЛ. По данным Института по изучению войны (Institute for the Study of War), Россия наносит авиаудары главным образом по территориям, контролируемым другими суннитскими группировками, которые президент Сирии Башар Асад (Bashar al-Assad) считает угрозой – в том числе и по организациям повстанцев, обученных и связанных с Соединенными Штатами. Это объясняется тем, что стратегической целью России является не уничтожение «Исламского государства», а помощь поддерживаемому Ираном режиму Асада. Кроме того, Россия хочет заставить Запад также оказывать ему поддержку. После уничтожения умеренной оппозиции мир будет вынужден выбирать между Асадом и ИГИЛ» [6].

Нынешняя ситуация около Сирии со всей очевидностью открывает перед нами методы информационной войны. Человеку, неискушенному в политике и не желающему разбираться в огромном потоке информации отличить правду ото лжи очень трудно. Тонкая, психологически выверенная информационная манипуляция почти незаметна, но крайне влиятельна на человеческие массы.

Информационная война – детище не сегодняшнего дня. Время поменяло не суть информации, а интенсивность её воздействия. Изменились контексты ее применения, личное и государственное стало общественным. Возросла роль публичной информации в принятии политических решений, в результате чего сфера политики стала более публичной и более управляемой.

Существуют предпосылки, что в ближайшее время информационные войны в сфере СМИ могут выйти на новый уровень. Подобные войны несут в себе более серьезный интеллектуальный компонент, чем это было ранее, поэтому высокоразвитые страны имеют преимущество, которое сложно будет достичь странам третьего мира.

Литература:

1. Почепцов Г.Г. Психологические войны. М.: “Рефл-бук”, К.: “Ваклер”, 2000.
2. Расторгуев С.П. Информационная война. М.:»Альфа», 2007.
- 3.<http://aftershock.su/?q=node/22138>
4. <http://freepublish.ru/obshhestvo/pyataya-kolonna-zapada-v-sirii-vrachi/>
- 5.<http://www.svoboda.org/>
- 6.<http://inosmi.ru/world/20151007/230678125.html>